

Notice d'utilisation



# SV Popup Manager

Guide clair pour configurer, publier et contrôler une popup marketing dans WordPress.

Ce document explique les zones principales du plugin et le rôle de chaque réglage. Il est destiné à accompagner l'utilisateur lors de la configuration d'une popup.

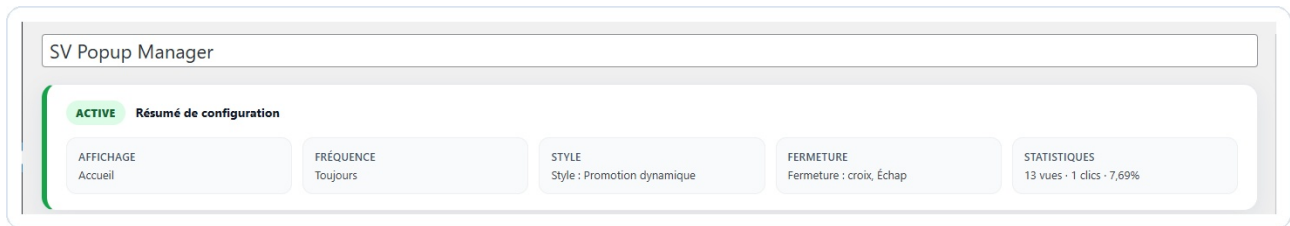
Ce que couvre la notice	Objectif
Planification	Savoir quand la popup est active et, si nécessaire, sur quelle période elle doit apparaître.
Affichage et fréquence	Choisir les pages concernées, le délai d'apparition et le rythme d'affichage.
Contenu	Définir l'image, le bouton, le type de lien et la destination du clic.
Styles et fermeture	Ajuster l'apparence, les couleurs, la largeur et les options de fermeture.
Statistiques	Comprendre les vues, les clics et le taux de clic.



Version de la notice : 1.5 - Support : [contact@sv-dev.fr](mailto:contact@sv-dev.fr)

# 1. Fonctionnement général

SV Popup Manager fonctionne par zones. Chaque zone correspond à une partie précise de la configuration : activation, emplacement, fréquence, contenu, style, fermeture et suivi des résultats.



Zone	Rôle
Résumé de configuration	Affiche l'état général de la popup : active ou inactive, emplacement choisi, fréquence, style, fermeture et statistiques.
Planification	Permet d'activer la popup et de définir une période de diffusion si nécessaire.
Affichage	Détermine où la popup apparaît : accueil, toutes les pages ou pages spécifiques.
Fréquence	Contrôle le rythme d'apparition pour éviter de montrer la popup trop souvent.
Contenu	Définit ce que voit le visiteur : image, bouton et destination du clic.
Styles	Permet d'adapter le rendu visuel à l'identité ou à l'objectif de la popup.
Fermeture	Définit comment le visiteur peut fermer la popup.

## 2. Planification

Cette zone décide si la popup est publiée et, si besoin, sur quelle période elle doit être visible.

Champ	Ce que fait le réglage	Conseil d'utilisation
Popup active	Rend la popup visible sur le site lorsque les autres conditions d'affichage sont respectées.	À cocher uniquement lorsque le contenu et le rendu ont été vérifiés.
Définir une période d'affichage	Permet de limiter l'affichage de la popup entre une date de début et une date de fin.	Utile pour une promotion, une annonce temporaire ou une campagne limitée.
Début	Date à partir de laquelle la popup peut commencer à s'afficher.	À renseigner seulement si la période d'affichage est activée.
Fin	Date à partir de laquelle la popup ne doit plus s'afficher.	À utiliser pour éviter qu'une offre expirée reste visible.

À retenir : si la popup n'apparaît pas sur le site, vérifiez d'abord que la case "Popup active" est bien cochée.

### 3. Affichage et fréquence

Ces deux zones contrôlent l'endroit où la popup apparaît et le rythme auquel elle peut être montrée au visiteur.

**Affichage** ^ v ▲

Toutes les pages
  Accueil
  Pages spécifiques

Délai d'apparition

secondes

**Fréquence** ^ v ▲

Toujours
  Toutes les X minutes
  Toutes les X heures

Réglage	Rôle	Quand l'utiliser
Toutes les pages	Affiche la popup sur l'ensemble du site.	À réserver aux messages importants ou généraux.
Accueil	Affiche la popup uniquement sur la page d'accueil.	Bon choix pour une annonce ou une offre principale.
Pages spécifiques	Permet de cibler uniquement certaines pages.	Recommandé pour une offre liée à une page précise.
Délai d'apparition	Définit le nombre de secondes avant l'ouverture de la popup.	Un court délai évite une apparition trop brutale.
Toujours	La popup peut s'afficher à chaque visite selon les conditions choisies.	À utiliser avec prudence pour ne pas gêner le visiteur.
Toutes les X minutes	Limite la réapparition pendant une durée en minutes.	Utile pour rendre la popup moins intrusive.
Toutes les X heures	Limite la réapparition sur une période plus longue.	Adapté aux messages qui ne doivent pas être répétés souvent.

## 4. Contenu de la popup

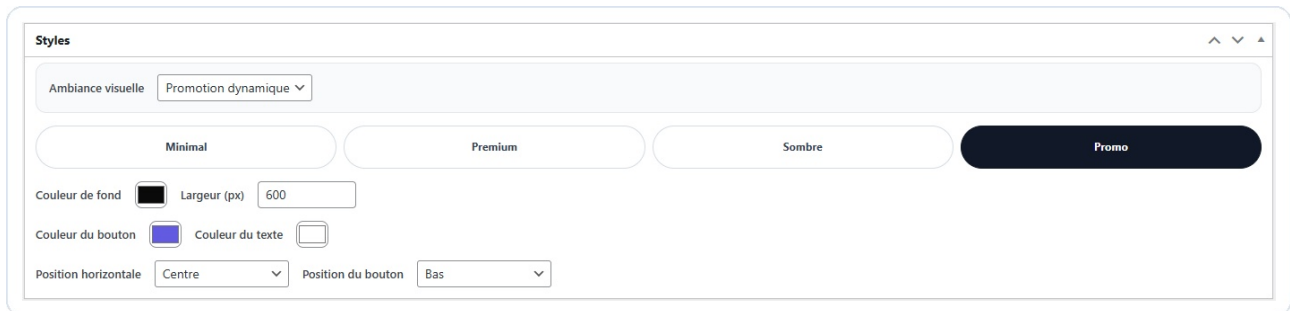
La zone Contenu définit ce que le visiteur voit dans la popup et ce qui se passe lorsqu'il clique sur le bouton.

The screenshot shows a configuration window titled 'Contenu'. At the top left is a button labeled 'Choisir une image'. Below it is a square image placeholder containing the 'SV POPUP' logo. Underneath the image is a checked checkbox labeled 'Afficher le bouton d'action'. Below that is a text input field labeled 'Texte du bouton' containing the word 'Information'. Further down is a dropdown menu labeled 'Type de lien' with 'Interne' selected. At the bottom is another dropdown menu labeled 'Page' with 'Accueil' selected.

Champ	Ce que fait le réglage	Conseil d'utilisation
Choisir une image	Ouvre la médiathèque WordPress pour sélectionner le visuel principal de la popup.	Utilisez une image nette, cohérente avec le message et lisible sur mobile.
Afficher le bouton d'action	Affiche ou masque le bouton cliquable de la popup.	À activer si la popup doit envoyer vers une page ou une offre.
Texte du bouton	Définit le texte visible dans le bouton.	Préférez un texte court : "En savoir plus", "Voir l'offre", "Découvrir".
Type de lien	Détermine si le bouton pointe vers une page interne ou vers une adresse externe.	Choisissez "Interne" pour rediriger vers une page WordPress du site.
Page	Permet de sélectionner la page WordPress ouverte au clic.	Vérifiez toujours la destination avant de publier la popup.

## 5. Styles visuels

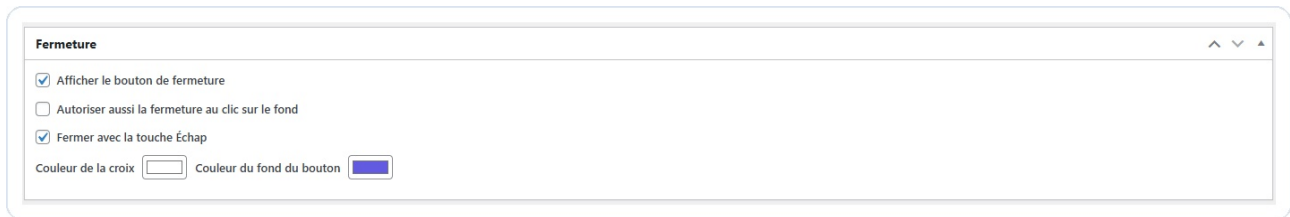
La zone Styles permet d'adapter l'apparence de la popup : ambiance, couleurs, largeur et positionnement.



Réglage	Rôle	Conseil d'utilisation
Ambiance visuelle	Sélectionne une base graphique pour la popup.	Le style "Promotion dynamique" convient aux messages marketing visibles.
Minimal / Premium / Sombre / Promo	Permet de choisir rapidement une présentation prédéfinie.	Testez plusieurs styles puis gardez celui qui reste le plus lisible.
Couleur de fond	Définit la couleur principale derrière le contenu de la popup.	Évitez un contraste trop faible avec l'image ou le texte.
Largeur (px)	Définit la largeur maximale de la popup.	600 px donne souvent un bon équilibre sur ordinateur. Vérifiez aussi le mobile.
Couleur du bouton	Définit la couleur du bouton d'action.	Le bouton doit rester visible immédiatement.
Couleur du texte	Définit la couleur du texte affiché dans le bouton.	Utilisez une couleur très contrastée avec le bouton.
Position horizontale	Détermine l'alignement de la popup dans l'écran.	Le centre est généralement le choix le plus simple et le plus lisible.
Position du bouton	Détermine l'emplacement du bouton dans la popup.	La position basse fonctionne bien pour guider le regard après l'image.

## 6. Fermeture de la popup

Les options de fermeture sont importantes pour l'expérience utilisateur. Le visiteur doit pouvoir fermer facilement la popup.



Option	Ce que fait le réglage	Recommandation
Afficher le bouton de fermeture	Ajoute une croix permettant de fermer la popup.	Recommandé. Le visiteur doit voir clairement comment fermer la popup.
Autoriser la fermeture au clic sur le fond	Permet de fermer la popup en cliquant en dehors de celle-ci.	Utile pour une expérience plus souple, mais pas obligatoire.
Fermer avec la touche Échap	Permet de fermer la popup avec le clavier.	Recommandé pour l'ergonomie et l'accessibilité.
Couleur de la croix	Définit la couleur du symbole de fermeture.	Elle doit rester visible sur le fond choisi.
Couleur du fond du bouton	Définit le fond visuel du bouton de fermeture.	À harmoniser avec les couleurs de la popup.

## 7. Résultat côté visiteur et statistiques

Après publication, le visiteur voit la popup selon les réglages choisis. Les statistiques permettent ensuite d'évaluer son efficacité.



### Exemple de rendu

Dans le paramétrage présenté, la popup s'affiche au centre de l'écran avec un fond assombri, une image principale, une croix de fermeture et un bouton d'action.

Le bouton peut envoyer le visiteur vers une page interne du site ou vers une adresse externe selon le type de lien choisi.

Statistique	Signification
Vues	Nombre de fois où la popup a été affichée.
Clics	Nombre de clics sur le bouton d'action.
Taux de clic	Rapport entre les clics et les vues.

Conseil : si les vues sont nombreuses mais les clics faibles, testez un autre texte de bouton, une autre image ou un ciblage plus précis.

## 8. Checklist avant publication

Avant d'activer la popup sur un site en production, vérifiez les points suivants.

Point à vérifier	Pourquoi c'est important
Popup active	Sans activation, la popup ne sera pas visible sur le site.
Page d'affichage	Le ciblage doit correspondre à l'objectif : accueil, toutes les pages ou pages précises.
Image	Le visuel doit être net, lisible et cohérent avec le message.
Bouton	Le texte doit être clair et la destination correcte.
Style	Les couleurs doivent rester lisibles sur ordinateur et mobile.
Fermeture	Le visiteur doit pouvoir fermer la popup facilement.
Statistiques	Après publication, contrôlez les vues, clics et le taux de clic.

## 9. Dépannage rapide

Problème observé	Vérification à faire
La popup ne s'affiche pas	Vérifiez "Popup active", la page ciblée, la période d'affichage et le cache du site.
Le bouton ne redirige pas correctement	Vérifiez le type de lien et la page sélectionnée.
La popup apparaît trop souvent	Réglez la fréquence sur X minutes ou X heures.
Le rendu est trop sombre ou trop lourd	Ajustez la couleur de fond, la largeur ou choisissez un style plus sobre.
Les statistiques ne montent pas	Assurez-vous que la popup est bien visible publiquement et que le bouton est activé.

### Support : [contact@sv-dev.fr](mailto:contact@sv-dev.fr)

Pour une demande de support, indiquez le nom du plugin, la version de WordPress, la version du plugin et une description claire du problème.